



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 Mars 2022

ClicData annonce l'arrivée d'un nouveau CEO et lève 2,5M€ pour accélérer son expansion mondiale

Editeur de logiciels lillois, positionné sur le marché mondial de la Business Intelligence, ClicData vient de réorganiser son capital et de lever 2,5 M€ auprès de 3 sociétés d'investissement - IRD Gestion, Odysée Venture, Arameic - et d'une douzaine de business angels. Rend Stephan, ex-partner du Boston Consulting Group (BCG) et fondateur de endCX, prend la tête de la société pour en accélérer le développement mondial avec pour objectif de tripler le chiffre d'affaires sur trois ans.

En plein essor, le marché mondial de la Business Intelligence (informatique décisionnelle) devrait atteindre plus de 40 milliards USD d'ici 2026. (Source : androidfun.fr)

« Dans un monde post-Covid mouvant, incertain et massivement digitalisé, tous les dirigeants seront amenés à repenser la façon dont ils intègrent les informations issues des diverses données dans leurs processus décisionnels à tous les niveaux de leur organisation. C'est cette révolution que ClicData accompagne : avec la mise en place d'un business-model Born-Global, conçu à destination des marchés internationaux, ClicData va renforcer son positionnement SMART. FAST. EASY., accélérer sa stratégie de forte croissance – surtout en Europe et en Amérique du Nord – le tout avec une politique d'innovation soutenue, notamment sur la Data Analytics de pointe et l'Analyse Prédicative basée sur l'Intelligence Artificielle (IA) – afin de devenir un acteur incontournable dans le secteur. »

Rend Stephan, CEO ClicData

Fondée en 2008 par Telmo Silva et Hélène Clary, [ClicData](#) a mis au point après 5 années de R&D une solution de Business Intelligence en mode Cloud et SaaS, constituant une innovation majeure dans le secteur.

En effet, ClicData a l'avantage distinctif de regrouper en une seule et même plateforme tous les outils nécessaires à la mise en place d'un pilotage d'activité performant : connexion et stockage de la data ; traitement, homogénéisation et analyses pointues dans une Data Warehouse ; rapports et tableaux de bord interactifs ; partage sélectif et automatisé – tout en proposant une prise en main très rapide et simple, quelle que soit la complexité des données.

La plateforme ClicData a déjà séduit plus de 800 clients à travers le monde, tous secteurs et corps de métiers confondus. Elle s'adresse aussi bien aux analystes de données et développeurs de logiciels – qui sont séduits par sa puissance et sa versatilité – qu'aux managers, dirigeants et consultants – qui privilégient sa simplicité et sa flexibilité.

La présence significative de ClicData en Amérique du Nord et Europe ainsi que dans une vingtaine d'autres pays reflète cette empreinte business mondiale. Plébiscitée par ses clients, ClicData a notamment été classée comme leader des outils de Business Intelligence dans le rapport 2021 de [TEC Insight](#).

La nouvelle étape de ClicData sera pilotée par son nouveau CEO Rend Stephan, qui rejoint Telmo Silva dans son rôle de CTO, et Hélène Clary en tant que VP Business Développement Europe. L'équipe dirigeante s'étoffera courant 2022 avec notamment un VP Business Développement US, entre autres.

« L'intelligence décisionnelle est un marché encore jeune, promis à une très forte croissance à l'échelle mondiale. Les plateformes d'intelligence décisionnelle constituent aujourd'hui le moteur des décisions entrepreneuriales agiles et éclairées. Chez IRD Gestion, nous sommes très heureux d'accompagner le développement international de ClicData, pépite de l'IT « made in Hauts-de-France », qui réalise déjà plus de la moitié de son activité outre-Atlantique. L'arrivée de Rend Stephan, fort d'une solide expérience mondiale dans l'éradication de la complexité décisionnelle et opérationnelle, augure une belle accélération pour ClicData et ses équipes. »

David Leprêtre, Associé Conseil IRD Gestion



ClicData en chiffres clés :

- 15 ans d'activité (création en 2008 par Telmo Silva et Hélène Clary)
- 30 collaborateurs dans 4 pays : France, États-Unis, Canada, Inde, Brésil
- 800+ clients dans 40 pays
- 60% du chiffre d'affaires réalisés sur le territoire Nord-Américain
- 2.5M€ levés en mars 2022 pour accélérer sa croissance mondiale
- Objectif : tripler le chiffre d'affaires sur trois ans et devenir un acteur majeur sur le marché de la Business Intelligence

Contact presse ClicData

Axelle Dervaux, Marketing Manager

axelle.dervaux@clicdata.com

Tél : 03 59 82 17 58

www.clicdata.com/fr/

Contact presse Groupe IRD

Alexandra Breyne, agence MCD

abreyne@motcomptedouble.fr

Tél. 06 30 81 90 17

www.groupeird.fr

À Propos de :

IRD GESTION est la société de gestion du Groupe IRD. IRD Gestion adresse principalement des entreprises des Hauts de France, de la startup à l'ETI, à travers 4 véhicules d'investissement, Nord Création, Nord Croissance, IRD Entrepreneurs et le FE2T. IRD Gestion apporte un suivi actif auprès de 145 entreprises aujourd'hui. L'équipe est composée de 15 professionnels dont 12 investisseurs expérimentés et animés par l'esprit d'entreprise. Via son groupe d'appartenance, IRD GESTION propose à ses participations une plateforme de services composée notamment d'un accélérateur, d'un groupement d'employeur ou d'expertises en Ressources Humaines.

Pour en savoir plus : www.groupeird.fr

ODYSSEE est un des acteurs historiques du private equity en France et une des premières sociétés de gestion indépendantes de fonds de capital-investissement (FIP – FCPI – FCPR) agréée par l'AMF. Constituée en 1999, elle a levé plus de 550 millions d'euros grâce à la confiance de plus de 50 000 souscripteurs et accompagné plus de 170 entreprises.

Pour en savoir plus : <http://www.odysseeventure.com/>

Créée fin 1999, **VALEXCEL** est une banque d'affaires indépendante œuvrant au service des entrepreneurs de croissance soucieux de la pérennité de leurs entreprises. Valexcel accompagne ces derniers dans le calage et le chiffrage de leurs projets et en particulier dans la préparation et la réalisation de leurs opérations stratégiques : acquisitions, LBO, levées de fonds, cessions.

Pour en savoir plus : <http://www.valexcel.com/>

Une douzaine de business angels continuent l'aventure et réaffirment leur confiance dans les perspectives de ClicData :

MAJE INVEST (M. Olivier de TROGOFF)
P2H FINANCES (M. Philippe HANOUET)
KALOMA CAPITAL (M. Mathieu TARNUS)
M. Cyril VERMEULEN
M. Arnaud MONNIER
VOX CAPITAL (M. Johann MEYNET)
MOONLIGHT FINANCE (M. Bruno WATINE)
SECRETA (M. Charles-Henri BERBAIN)
ENJOY GROUP (MM. Marc et Pierre DUEZ)
EJE DEVELOPPEMENT (M. Etienne TOULEMONDE)
M. NICOLAS DURIEZ
JAJOO REVOCABLE TRUST (M. Abhay JAJOO)
M. Damien GRULIER

Le closing de l'opération a été supervisé par trois cabinets : [Lamartine Conseil](#), [DTMV Paris](#), et Thierry Bacquet.

Annexe : Biographie de Rend Stephan



Rend Stephan est un ingénieur devenu consultant en gestion, un créateur d'entreprise et un fervent détracteur de la complexité.

Rend a une grande expérience de la croissance et du leadership. Il a créé et développé une entreprise de distribution de produits de consommation après son master en ingénierie en France et avant son MBA. Il a été l'un des premiers partenaires du Boston Consulting Group (BCG) à lancer et à développer le système BCG Moyen-Orient à Dubaï pour en faire l'un des plus importants au monde. Il a également construit les bases de Partners in Performance (PIP) à Londres en tant que directeur régional pour l'Europe.

Rend a une grande expérience de la Business Intelligence (BI) du point de vue du client, ayant passé plus de 20 ans dans le conseil en gestion au niveau mondial - la plupart au BCG dans leurs bureaux de Sydney, Chicago et Dubaï. Il a une connaissance directe de l'immense pouvoir de la Business Intelligence, qui permet de résoudre des problèmes complexes de stratégie, d'opérations et de transformation, et de donner un incroyable coup de boost aux performances et au leadership, en particulier dans notre monde de plus en plus riche en données et multidimensionnel.

Il est aujourd'hui le CEO de ClicData, la plateforme de Data Analytics (analyse de données) et de Business Intelligence (BI) tout-en-un, end-to-end, et 100% cloud.

Rend est également le partenaire fondateur de endCX, qui fait évoluer les mentalités des dirigeants et les cultures organisationnelles vers l'adoption de modèles d'entreprise Anti-Complex pour une performance ultime. Son livre Anti-Complex™ sera publié à New York au troisième trimestre 2022.

Rend est titulaire d'un Master en Ingénierie de l'École Centrale France et d'un MBA de l'Australian Graduate School of Management, complété à la London Business School, où il est sorti premier de sa promotion de MBA.

Il vit actuellement à Paris.

Plus de détails sur [linkedin.com/in/rendstephan](https://www.linkedin.com/in/rendstephan)